

**ЗВІТ**  
**про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік**

1.	0100000	Черкаська обласна рада	24411541
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
2.	0110000	Черкаська обласна рада	24411541
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)
3.	0118420	8420 Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2310000000
	(код програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Інформування громадськості про події та заходи суспільного життя регіону.

5. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов в отриманні об'єктивної інформації щодо діяльності Черкаської обласної ради.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою:

7.1. Аналіз розділу «Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою»

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів*	Затверджено у паспорті бюджетної програми				Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації	200000,00	0,00	200000,00	42143,00	0,00	42143,00	-157857,00	0,00	-157857,00		
	Усього	200000,00	0,00	200000,00	42143,00	0,00	42143,00	-157857,00	0,00	-157857,00		

гривень

7.2. Пояснення щодо причин відхилення обсягів касових видатків (наданих кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів від обсягів, затверджених у паспорті бюджетної програми\*\*

Пояснення	
2	
1	Кошти використані відповідно до потреби з висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації та необхідності економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої/ регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)				Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
		3	4	5	6	7	8	8	9	10	11
1	Програма розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2024 - 2029 роки	200000,00	0,00	200000,00	42143,00	0,00	42143,00	42143,00	-157857,00	0,00	-157857,00

гривень

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

9.1. Аналіз показників бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
				5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Затрат	3	4									
1	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет-видавчих (інформаційних агентствах)	грн.	Кошторис	92000,00	0,00	92000,00	38500,00	0,00	38500,00	-53500,00	0,00	-53500,00
2	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	грн.	Кошторис	85000,00	0,00	85000,00	0,00	0,00	0,00	-85000,00	0,00	-85000,00
3	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	грн.	Кошторис	23000,00	0,00	23000,00	3643,00	0,00	3643,00	-19357,00	0,00	-19357,00
	Продукту											
4	Інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет-видавчих (інформаційних агентствах)	послуга	Розрахунково	40,00	0,00	40,00	17,00	0,00	17,00	-23,00	0,00	-23,00
5	Інформаційні послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	послуга	Розрахунково	13,00	0,00	13,00	0,00	0,00	0,00	-13,00	0,00	-13,00
6	Інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	послуга	Розрахунково	12,00	0,00	12,00	1,00	0,00	1,00	-11,00	0,00	-11,00



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Ефективності											
7	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах)	грн.	Розрахунково	2300,00	0,00	2300,00	2265,00	0,00	2265,00	-35,00	0,00	-35,00
8	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеозвонів і трансляція їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	грн.	Розрахунково	6538,00	0,00	6538,00	0,00	0,00	0,00	-6538,00	0,00	-6538,00
9	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	грн.	Розрахунково	1917,00	0,00	1917,00	3643,00	0,00	3643,00	1726,00	0,00	1726,00
	Якості											
10	Частка наданих інформаційних послуг з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах)	відс.	Аналітичні дані	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00
11	Частка наданих інформаційних послуг з виготовлення відеороликів та виготовлення відеозвонів і трансляція їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	відс.	Аналітичні дані	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	-100,00	0,00	-100,00
12	Частка наданих інформаційних послуг з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	відс.	Аналітичні дані	100,00	0,00	100,00	100,00	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00

## 9.2. Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками\*\*\*

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками
1	2	3	4
	Затрат		
1	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах)	грн.	Кошти використані відповідно до потреби з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах) та необхідності економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану.
2	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеозвонів і трансляція їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	грн.	Кошти не були використані у зв'язку з відсутністю потреби у виготовленні відеороликів та виготовленні відеозвонів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради
3	Обсяг видатків, що спрямовуються на інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	грн.	Кошти використані відповідно до потреби з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації та необхідності економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану.
	Продукту		
4	Інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах)	послуга	Менша потреба з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (інформаційних агентствах) ніж запланована
5	Інформаційні послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеозвонів і трансляція їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	послуга	У зв'язку з відсутністю потреби у виготовленні відеороликів та виготовленні відеозвонів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради
6	Інформаційні послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	послуга	Менша потреба з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації ніж запланована

1	2	3	4
	Ефективності		
7	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (Інформаційних агентствах)	грн.	Кошти використані відповідно до потреби з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (Інформаційних агентствах) та необхідності економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану.
8	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з виготовлення відеороликів та виготовлення відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	грн.	Кошти не були використані у зв'язку з відсутністю потреби у виготовленні відеороликів та виготовленні відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради
9	Середній розмір витрат на виконання однієї послуги з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	грн.	
10	Якості		
10	Частка наданих інформаційних послуг з висвітлення діяльності обласної ради в Інтернет виданнях (Інформаційних агентствах)	відс.	
11	Частка наданих інформаційних послуг з виготовлення відеороликів та виготовлення відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради	відс.	У зв'язку з відсутністю потреби у виготовленні відеороликів та виготовленні відеосюжетів і трансляції їх на телебаченні для висвітлення діяльності обласної ради
12	Частка наданих інформаційних послуг з висвітлення діяльності обласної ради в друкованих засобах масової інформації	відс.	

9.3. Аналіз стану виконання результативних показників

У 2024 році фінансування Черкаської обласної ради за КПКВК 0118420 "Інші заходи у сфері засобів масової інформації" здійснювалось в межах затвердженого кошторису. Кількість укладених договорів з висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації відповідає запланованому. Кошти використані відповідно до потреби з висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації та необхідності економії бюджетних коштів в умовах воєнного стану.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

За бюджетною програмою за КПКВК 0118420 "Інші заходи у сфері засобів масової інформації" у 2024 році фінансування Черкаської обласної ради здійснювалось в межах затверджених асигнувань для висвітлення діяльності Черкаської обласної ради в засобах масової інформації.

\* Зазначються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

\*\* Зазначються пояснення щодо причин відхилення обсягів касових вилатків (надааних кредитів з бюджету) за напрямом використання бюджетних коштів відобрані, затверджені у паспорті бюджетної програми.

\*\*\* Зазначються пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками.

Голова обласної ради

Головний бухгалтер

Анотолій ПІДГОРНИЙ

(Підпис) (Печатка)

Вікторія ЯНИШПІЛЬСЬКА

(Підпис) (Печатка)