Додаток 2

до рішення обласної ради

від 17.11.2023 № 21-26/VIII

**ЗАВДАННЯ ТА ЗАХОДИ ПРОГРАМИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА 2024 – 2029 РОКИ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Назва напряму діяльності**  **(пріоритетні завдання)** | **Заходи і проекти Програми** | **Термін виконання заходу** | **Відповідальні виконавці** | **Очікуваний результат** |
| 1. **Підтримка книговидання та поліграфічної справи на території Черкаської області** | | | | | | |
| 1.1 | Придбання та виготовлення суспільно необхідної літератури | Придбання та виготовлення суспільно необхідної літератури, рекомендованої до випуску експертною радою Черкаської обласної державної адміністрації з питань розвитку книговидавничої справи в області | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації | Популяризація творчості авторів Черкаської області |
| 1.2 | Придбання та виготовлення суспільно необхідної літератури територіальними громадами області | Видання суспільно необхідної літератури за кошти місцевих бюджетів, з урахуванням їх фінансових можливостей | Протягом  2024-2029 років | Органи місцевого самоврядування (за згодою) | Підвищення зацікавленості до читання, розвиток читацької активності населення територіальних громад |
| 1.3 | Поповнення бібліотечних фондів бібліотек Черкаської області | Забезпечення передачі, в установленому порядку, до бібліотек області суспільно необхідної літератури, виданої за рахунок коштів обласного бюджету | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, КЗ ОУНБ імені Тараса Шевченка Черкаської обласної ради, органи місцевого самоврядування (за згодою) | Забезпечення поповнення бібліотечних фондів книгами місцевих авторів |
| 1.4 | Популяризація книгочитання, проведення виставок книг виданих на Черкащині | Проведення презентацій та виставок кращих книжкових видань, випущених місцевими видавничими організаціями | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, КЗ „ОУНБ імені Тараса Шевченка“ Черкаської обласної ради, КЗ „ОБЮ ім. В. Симоненка “Черкаської обласної ради, КЗ „Обласна бібліотека для дітей “Черкаської обласної ради, органи місцевого самоврядування (за згодою), районні державні адміністрації. | Популяризація творчості місцевих авторів та сучасної української книги |
| 1.5 | Формування електронної бібліотеки | Сприяння формуванню електронної бібліотеки, розміщення електронних версій книг, виданих коштом обласного бюджету, на веб-сайті КЗ „ОУНБ імені Тараса Шевченка “Черкаської обласної ради | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, КЗ „ОУНБ імені Тараса Шевченка“ Черкаської обласної ради | Надання широкого доступу читачів до книг, виданих коштом обласного бюджету |
| 1.6 | Проведення книжкових ярмарків | Організація та проведення книжкових ярмарків | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), видавничі організації (за згодою) | Популяризація вітчизняної книжкової продукції, підвищення рівня культури читання |
| 1.7 | Проведення обласного огляду-конкурсу видавничих організацій | Організація проведення обласного огляду-конкурсу видавничих організацій | Протягом  2024-2029 років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації | Підвищення ролі книги та книгочитання |
| Організація заходів з відзначення переможців обласного огляду-конкурсу |
| Сприяння участі кращих видавничих організацій області у Міжнародних, Всеукраїнських, міжрегіональних, місцевих книжкових виставках, ярмарках тощо |
| 1.8 | Відзначення кращих фахівців галузей з нагоди Дня працівників видавництв,  поліграфії і книгорозповсюдження | Організація заходів з нагоди Дня працівників видавництв, поліграфії  і книгорозповсюдження | Щороку в останню суботу травня | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою) | Популяризація видавництв, поліграфії книгорозповсюдження |
| 1. **Забезпечення умов для реалізації на території області державної інформаційної політики, відкритості та прозорості у діяльності органів виконавчої влади** | | | | | |
| 2.1 | Реалізація державної інформаційної політики на території Черкаської області | Сприяння забезпеченню свободи слова в регіоні, доступу громадян, інститутів громадянського суспільства Черкащини до інформації | Протягом  2024-2029  років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), районні державні адміністрації. | Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування |
| 2.2 | Висвітлення діяльності органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, оприлюднення оперативної інформації про події,  що відбуваються, діяльність органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування. | Висвітлення аудіовізуальними медіа важливих подій соціально-економічного розвитку регіону | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації, районні державні адміністрації. | Дотримання європейських стандартів відкритості та прозорості діяльності органів влади та органів місцевого самоврядування |
| Висвітлення соціально важливих тем, заходів, розміщення інформаційних матеріалів у друкованих медіа |
| Створення та поширення матеріалів про важливі події, що відбуваються  в області, онлайн-медіа |
| Інформування громадськості про події та заходи суспільно-політичного життя регіону шляхом створення аудіовізуального продукту |
| Забезпечення участі журналістів обласних медіа у виїзних колегіях, нарадах та робочих поїздках керівництва області | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада |
| 2.3 | Висвітлення діяльності (звіт) депутатів Черкаської обласної ради | Розміщення інформаційних матеріалів про діяльність (звіт) депутатів Черкаської обласної ради  у друкованих медіа | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна рада | Інформування населення про депутатську діяльність |
| 2.4 | Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз’яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ | Виготовлення інформаційних матеріалів (листівок, буклетів, брошурок, плакатів, білбордів тощо) та їх розповсюдження на території області. | Протягом  2024-2029  років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), районні державні адміністрації. | Розширення можливостей жителів області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації |
| 2.5 | Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, круглих столів, інтернет-конференцій за участю керівництва держави та області | Проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, круглих столів, інтернет-конференцій за участю керівництва держави та області щодо інформування громадськості про події та заходи суспільно-політичного життя регіону та країни | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада | Проведення на належному рівні прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, круглих столів, інтернет-конференцій за участю керівництва держави та області |
| Придбання необхідних матеріалів, товарів та обладнання для забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, круглих столів, інтернет-конференцій |
| Організація заходів щодо технічного забезпечення проведення прес-конференцій, брифінгів, зустрічей, круглих столів, інтернет-конференцій |
| 2.6 | Аналіз інформаційного простору області для миттєвого реагування на головні події області та вибудовування інформаційної політики | Моніторинг друкованих медіа, телерадіо ефіру, онлайн-медіа, соціальних мереж | Протягом  2024-2029  років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації | Отримання достовірної інформації щодо основних тенденцій суспільно-політичного життя області |
| Моніторинг інформаційного простору Черкаської області шляхом передплати (придбання) періодичних видань та оформлення послуг з їх доставки | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації | Моніторинг інформаційного простору Черкаської області щодо висвітлення пріоритетних питань державної політики |
| Організація та проведення соціологічних досліджень із соціально значущих питань для Черкаської області та громадської оцінки діяльності регіональних органів влади | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, Черкаська обласна рада, Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації | Отримання відомостей з проблемних питань, що турбують жителів області, а також оцінку діяльності роботи місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування, побудувати інформаційне супроводження діяльності керівництва області |
| 2.7 | Виготовлення та розміщення соціальної реклами | Виготовлення різноманітної соціальної рекламної продукції за наступними напрямами:  відзначення державних, інших важливих подій у державі та області, зокрема такої, що містить інформацію про роботу телефонних «гарячих ліній», звернення керівництва держави та області з нагоди державних свят та визначних подій;  соціальний захист та безпека населення;  охорона здоров’я та здоровий спосіб життя;  енергоефективність та енергозбереження;  профілактика правопорушень;  територіальна оборона;  пошанування героїв визвольних змагань українського народу; увіковічнення пам'яті героїв російсько-української війни;  популяризація української історії, культури, мови, звичаїв, традицій та духовної спадщини; інші напрями | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна рада, структурні підрозділи Черкаської обласної державної адміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), районні державні адміністрації. | Забезпечення розуміння суспільства основних напрямків реалізації соціальної політики |
| Розміщення соціальної реклами в медіа, на об’єктах зовнішньої реклами (біл-борди, сіті-лайти, призматрони, інформаційні дошки тощо), в автомобільному транспорті, у соціальних мережах тощо. |
| 2.8 | Розширення доступу до інформації | Організація діяльності інформаційних інтернет-центрів у бібліотеках і будинках культури для доступу до інформації представників місцевих громад | Протягом  2024-2029  років | Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації, КЗ „ОУНБ імені Тараса Шевченка“ Черкаської обласної ради, КЗ „ОБЮ ім. В. Симоненка “Черкаської обласної ради, КЗ „Обласна бібліотека для дітей “Черкаської обласної ради, органи місцевого самоврядування (за згодою) | Створення нових можливостей для доступу до інформації представників місцевих громад |
| 2.9 | Формування позитивного іміджу області в інформаційному просторі | Організація та проведення семінарів, тренінгів, майстер-класів зі свободи слова, правової безпеки та журналістської етики | Протягом  2024-2029  років | Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада, районні державні адміністрації. | Створення медіа-майданчика для підвищення фахового рівня медіа області;  Підвищення рівня комунікацій між журналістами, громадськими діячами та керівництва області. |
| Проведення творчого конкурсу редакцій аудіовізуальних, друкованих, онлайн-медіа | щороку  до 20 травня | Черкаська обласна державна адміністрація, Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації | Відзначити кращих журналістів області |
| Організація заходів з нагоди Дня журналіста | щороку  6 червня | Черкаська обласна державна адміністрація, Черкаська обласна рада, Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації | Відзначення кращих журналістів |

Керуючий справами виконавчого апарату Наталія ГОРНА