ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення обласної ради

від \_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**ПРОГРАМА**

**розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2024 – 2029 роки**

**Загальні положення**

Програма розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2024 – 2029 рокирозроблена відповідно до законів України „Про інформацію“, „Про реформування державних і комунальних друкованих медіа“, „Про медіа“, „Про видавничу справу“, „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні“, „Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів“, „Про доступ до публічної інформації“, „Про Концепцію Національної програми інформатизації“; Указів Президента України від 23.06.1998 № 816/98 „Про деякі питання державної підтримки книговидавничої справи“, від 09.12.2000 № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова

в Україні“, від 01.08.2002 № 683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади“, від 09.11.2000 № 1217/2000 „Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання

і книгорозповсюдження“.

Інформаційний простір Черкащини характеризується відкритістю

та динамічністю, в ньому підтримуються належні умови для безперешкодної діяльності усіх представників засобів масової інформації, задоволення інформаційних потреб населення області та захисту його конституційних прав

на інформацію. В області побудована конструктивна співпраця між медіа, органами державної влади та громадськістю, вживаються заходи із забезпечення свободи слова та права громадян на отримання суспільно важливої інформації.

Проте реалізація державних реформ, обласних програм та ініціатив стає більш якісною лише за умови забезпечення ефективного інформування та проведення низки комунікаційних заходів. Очікування жителів області пов’язані з відкритістю влади,

її ефективною діяльністю, активною взаємодією влади і громади.

Розвиток інформаційного простору області зумовлений потребою

в інформаційному забезпеченні державної політики та комунікаційному супроводі

з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку Черкащини, підвищенні ролі та розвитку медіа, забезпеченні конституційних прав громадян

на отримання достовірної та об'єктивної інформації.

На сьогодні засоби масової інформації є основним джерелом інформування населення та громадськості про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування про важливі питання суспільно-політичного і соціально-економічного розвитку держави та області.

В електронній комунікаційній мережі Черкаської області працює

36 регіональних та місцевих аудіовізуальних медіа, найбільші з яких – Філія ПАТ „НСТУ“ „Черкаська регіональна дирекція“, Товариство з обмеженою відповідальністю „Телерадіокомпанія „ВІККА“.

В області на теперішній час зареєстровано понад 300 друкованих медіа серед них 260 газет та 42 періодичні та продовжувальних видань. Значний вплив

на формування громадської думки в області мають газети „Черкаський край“, “,Вечірні Черкаси“, “Надросся“. Суттєво впливають на соціально-економічну

та політичну ситуацію в області районні та міські газети (15 видань),

що є одним із головних джерел інформування значної частини населення області, яке проживає за межами м. Черкаси. Ці видання широко та об’єктивно висвітлюють діяльність Президента України, Уряду, органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на рівні області та районів. Увага населення акцентується

на позитивних зрушеннях

в економіці та суспільно-політичному житті країни, області.

Поступово зростає кількість виданих найменувань книг та брошур, значну частину з яких становить література для дітей, навчальна, художня та науково популярна література. Найбільшими поліграфічними підприємствами є ФОП Чабаненко Юлія Анатоліївна, Підприємство Інтролігатор Черкаської обласної організації“ громадська організація людей з обмеженими можливостями „День“, ФОП Кандич Світлана Григорівна.

Розвиток інформаційного простору, суспільної стабільності та злагоди

на Черкащині потребує, зокрема, вжиття необхідних заходів щодо забезпечення інформаційної безпеки шляхом належного реагування та вміння представників медіа виявляти „фейкові“ повідомлення та утримуватися від їх поширення, перевіряти отримувану ними інформацію та джерела її надходження, демонструвати високі стандарти в журналістиці. Створити такі умови і вміння можливо шляхом організації і підтримки навчальних заходів, спрямованих на розвиток професійних компетенцій представників медійного середовища у цілому. Необхідно також стимулювати

та заохочувати фаховий розвиток медійників, дотримання ними журналістських стандартів, привернення їхньої уваги до суспільно важливих тем через організацію можливостей для професійного спілкування, проведення професійних і творчих конкурсів.

Ще однією складовою розвитку інформаційного простору є прозорість влади, відкрита та проактивна позиція пресслужб та інших підрозділів органів влади

та місцевого самоврядування, які забезпечують комунікацію з громадськістю, оперативне поширення інформації, використання сучасних інструментів інформаційної діяльності.

Криза інституційної довіри в України потребує як кількісної, так і якісної інтенсифікації роботи з висвітлення діяльності місцевих органів влади, органів місцевого самоврядування, інформування про основні напрямки та стан реалізації реформ в державі.

З огляду на зазначене, прийняття Програми розвитку інформаційного простору Черкаської області на 2024 – 2029 роки (далі – Програма) забезпечить інформування населення щодо проведення державної політики та впровадження реформ, реалізації обласних програм та місцевих ініціатив, збільшить кількість якісної інформації

в інформаційному просторі Черкащини. Отже, основними проблемами,

на вирішення яких спрямована Програма, є недостатній рівень поінформованості населення про діяльність органів влади, у тому числі Черкаської обласної державної адміністрації та Черкаської обласної ради, недостатня кількість якісної інформації, що висвітлюється у засобах масової інформації, непоінформованість громадян щодо механізмів участі в процесі вирішення регіональних проблем.

Паспорт Програми наведено у додатку № 1 до Програми.

**Мета та завдання Програми**

Метою Програми є:

створення умов для реалізації конституційних прав громадян на отримання різнобічної, достовірної та оперативної інформації;

здійснення заходів, спрямованих на реалізацію в регіоні державної політики

в інформаційній і видавничій сферах;

інформування громадськості про події та заходи суспільного життя регіону, загальнодержавного й міжнародного значення та налагодження конструктивної взаємодії влади з засобами масової інформації та громадськістю;

реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів;

створення для медіа-сервісів сприятливих умов в отриманні об’єктивної інформації щодо діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа;

утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, підвищення якості інформації;

удосконалення взаємодії із медіа, журналістами, суб’єктами видавничої справи, місцевими авторами, творчими спілками.

Завдання і заходи спрямовані на виконання Програми, наведені у додатку

№ 2 до Програми.

**Обсяги та джерела фінансування**

Фінансування Програми здійснюється за рахунок коштів місцевих бюджетів   
та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Обсяг фінансування Програми за рахунок бюджетних коштів визначається щорічно, виходячи з фінансових можливостей місцевих бюджетів.

**Механізм реалізації Програми та контроль за її виконанням**

Координація заходів, передбачених Програмою, покладається на Черкаську обласну державну адміністрацію.

Контроль за реалізацією заходів, передбачених Програмою, здійснюватиме   
у межах компетенції Черкаської обласної державної адміністрації та Черкаської обласної ради.

Виконавці заходів, передбачених Програмою, інформують про хід її виконання Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації щорічно до 20 січня року наступного за звітним.

Узагальнену інформацію про хід та результати виконання заходів Програми Управління культури та охорони культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації подає щорічно до 10 лютого року наступного за звітним Черкаській обласній державній адміністрації, яка інформує Черкаську обласну раду щорічно до 20 лютого року наступного за звітним.

**Очікувані результати, ефективність Програми**

Виконання Програми дасть можливість:

забезпечити системність інформаційної політики на території області,

що сприятиме розумінню суспільством основних напрямків реалізації, стану

та перспектив впровадження реформ в Україні;

всебічно висвітлювати діяльність місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, а також громадсько-політичне, економічне, культурне життя області й держави, мати оперативну та неупереджену інформацію про суспільно-політичне, соціально-економічне й культурне життя області;

розширити можливості жителів області для свідомого медіа-споживання

та критичної оцінки інформації;

забезпечить підвищення професійних компетенцій представників медіа, поглиблення їх знань щодо окремих питань, тематик професійної діяльності, стимулюватиме комунікацію та взаємодію у медійному середовищі, забезпечить знайомство представників молоді з базовими журналістськими компетенціями, регулярний випуск наукових, літературних періодичних видань та видань для осіб

з інвалідністю, краще задоволення інформаційних потреб населення;

надати підтримку творчості місцевих авторів, збільшити суспільний запит

на книжкову продукцію, популяризувати книгу і читання (15% накладів книг виданих за рахунок коштів обласного бюджету безкоштовно надається авторам (упорядникам) для проведення презентації).

Заступник керуючого справами Наталія ГОРНА